



Notes d'allocution

Montréal, le 28 mai 2013

**PAUL G SMITH, PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
VIA RAIL CANADA
ALLOCUTION PRONONCÉE À L'ASSEMBLÉE PUBLIQUE ANNUELLE, TENUE À MONTRÉAL
SOUS RÉSERVE DE MODIFICATIONS**

Je voudrais souhaiter la bienvenue à vous tous qui venez de partout au Canada et participez grâce à Internet à la troisième assemblée publique annuelle de VIA Rail. Il est remarquable à quel point des innovations comme les assemblées virtuelles et les webémissions se sont rapidement fait une place dans notre vie de tous les jours.

J'ai été en mesure de le vivre à nouveau plus tôt ce mois-ci, alors que la Banque du Canada dévoilait deux nouveaux billets. Le nouveau billet de cinq dollars célèbre les contributions du Canada à l'exploration de l'espace, et l'astronaute canadien Chris Hadfield, qui était commandant de la Station spatiale internationale à ce moment, s'est joint à la cérémonie par satellite, alors qu'il était en orbite à plus de 350 kilomètres de la Terre.

J'étais présent à la cérémonie parce que le nouveau billet de dix dollars sera orné d'une image saisissante du *Canadien*, notre train voyageurs, traversant les montagnes Rocheuses. Cette illustration évoque la formidable prouesse d'ingénierie qu'a été l'unification de l'Est et de l'Ouest du pays par le chemin de fer, qui a en elle-même contribué à la formation d'un nouveau pays. Le *Canadien* parcourt toujours ce trajet légendaire en traversant notre pays. Il est cependant peu probable que les passagers à bord de ce premier voyage aient pu s'imaginer à quel point les choses allaient changer au fil des ans.

Ce qui est certain, c'est qu'ils n'auraient pas pu imaginer qu'un Canadien, ou n'importe quel être humain, allait nous parler à partir de l'espace.

Ils n'auraient pas pu imaginer prendre le train tout en conversant sur Facebook avec leurs amis et membres de leur famille restés à la maison, ce qui est maintenant possible grâce au service Wi-Fi de première qualité offert à bord des trains VIA Rail.

Ils n'auraient pas pu imaginer que les locomotives originales cracheuses de fumée allaient un jour être remplacées par des locomotives propres et de grande efficacité. En effet, VIA Rail utilise maintenant des locomotives les moins énergivores d'Amérique du Nord, et ce, grâce à l'investissement réalisé par le gouvernement du Canada en matière de modernisation du rail voyageurs.

Ils n'auraient jamais pu imaginer que le rail voyageurs allait faire partie d'un vaste réseau interconnecté de services de transport, comprenant des autoroutes, lignes d'autobus, chemins de fer de banlieue et voies aériennes, desservant des centres métropolitains à forte densité de population, et liant les collectivités de partout au pays.

Au cours des dernières années chez VIA Rail, nous avons réinventé le rail voyageurs afin de satisfaire aux besoins du futur. 2012 a été une année charnière de cette évolution.

- Nous avons mené à terme plusieurs projets d'immobilisation pour le renouvellement et la modernisation de l'équipement et de nouvelles voies ferrées, ce qui inclut nos locomotives, trains, et gares d'un bout à l'autre du pays.
- De meilleures voies ferrées et un meilleur équipement nous ont permis de faire les ajustements nécessaires aux horaires et à la fréquence des services. Nous avons ajouté de nouveaux services plus rapides et plus fréquents dans des régions où le besoin se faisait sentir. Nous avons ajusté le service des trajets moins fréquentés afin de répondre aux besoins du marché et la demande des clients.
- Nous avons mis en place de nouvelles pratiques de commercialisation, notamment de billetterie et de service à la clientèle qui permettent aux clients d'adopter plus facilement le transport en train à leur quotidien. Nous offrons également une gamme plus vaste d'options de déplacement afin d'intégrer le train aux autres modes de transport au sein d'un système en constante évolution au Canada.

Des transitions importantes comme celles-ci représentent des défis. Bien que des réformes prennent parfois du temps avant produire les résultats escomptés, nous en observons déjà des signes encourageants.

Nous observons des indices clairs de l'amélioration de la vitalité du marché au cours du dernier trimestre de 2012 et au début du premier trimestre de 2013. Nous sommes convaincus que les changements que nous avons mis en œuvre en 2012 feront de VIA Rail un service voyageurs plus viable et durable commercialement.

VIA Rail travaille avec acharnement à instaurer une « culture du train », pour faire en sorte que plus de gens utilisent les services du rail voyageurs, et que celui-ci continue à profiter à l'environnement du Canada, à sa croissance économique et à la qualité de vie des Canadiens.

Avec le 150^e anniversaire du Canada qui sera à nos portes dans quatre ans, le nouveau billet de dix dollars nous rappelle l'importance du rôle du rail voyageurs dans la création du Canada et la place qu'il occupe dans le réseau actuel de transport efficace.

Merci.