

SOME LIKE IT COLD

By Marie Labrecque

THE CITY OF QUÉBEC HAS HAD AN ICE HOTEL EVERY WINTER SINCE 2001. NOW IT'S MONTRÉAL'S TURN, WITH THE LAUNCH OF ITS NEW SNOW VILLAGE.



WINTERPHILES, REJOICE! In Montréal this season, there's a fantastic new playground in the form of an entire village made of snow and ice, right in the heart of the city. The Snow Village is the brainchild of three lifelong friends, who've long nurtured the dream of putting together a world-class recreation and tourism project. One of the co-founders, marketing and operations VP Carl Fugère, Googled the idea and learned that there were already snow villages in Finland and Norway. His Quebec-based group teamed up with the Finnish operation, which is contributing its considerable expertise to the venture.

The city of Québec has had an Ice Hotel every winter since 2001. But the Snow Village is the first of its kind in North America, with various services offered in a series of distinct structures. The Village has a 25-room hotel, along with five igloos (accommodations cost anywhere from \$195 to \$299 a night). Visitors can also sip Scotch on the rocks in the spacious ice bar, the Kube, tuck into a locally sourced gourmet dinner at Le Mont Blanc restaurant, use conference facilities, or get married in the chapel, an ice replica of St. Joseph's Oratory.

There are additional scale models of Montréal landmarks, including the Olympic Village, Bonsecours Market, and the Museum of Fine Arts. Each year, the Snow Village plans to pay tribute to a different city with a new set of small-scale replica buildings.

And then there are the heated outdoor spas, elevated to provide great skyline views. The whole thing is located on a "pretty incredible" site a short walk from a metro station, combining proximity to downtown and quiet seclusion: Parc Jean-Drapeau. Working in partnership with the Village, park

management is adding three months of winter activities, from snowshoeing and dogsledding to tobogganing and more.

Why, you might ask, would anyone want to go hang out in buildings where it's a nippy -3°C indoors? Because it's a bit of a trip, according to Fugère. "The attraction is being in a place that only exists for two months. A beautiful place with a dazzling interplay of light and ice. I think there's also an element of novelty, with a different bar and restaurant every year. And there's simply the idea of having a new experience." A typical ice-hotel guest stays for a single night before moving to the warmth of a conventional hotel. As a result, the promoters see the \$2.1-million project as "a major tourist attraction for Montréal."

Of course, nature's cooperation is required. But the group isn't overly worried about the city's notoriously unpredictable weather. "What matters most is having cold weather early in the winter, so we can make our own snow and start construction."

If the experiment is successful, there might just be a snowball effect. The company, which hopes to become "the world's first chain of ice hotels," is looking to set up shop in more Canadian cities.

Here's to a cold winter—but not too cold! ❄️

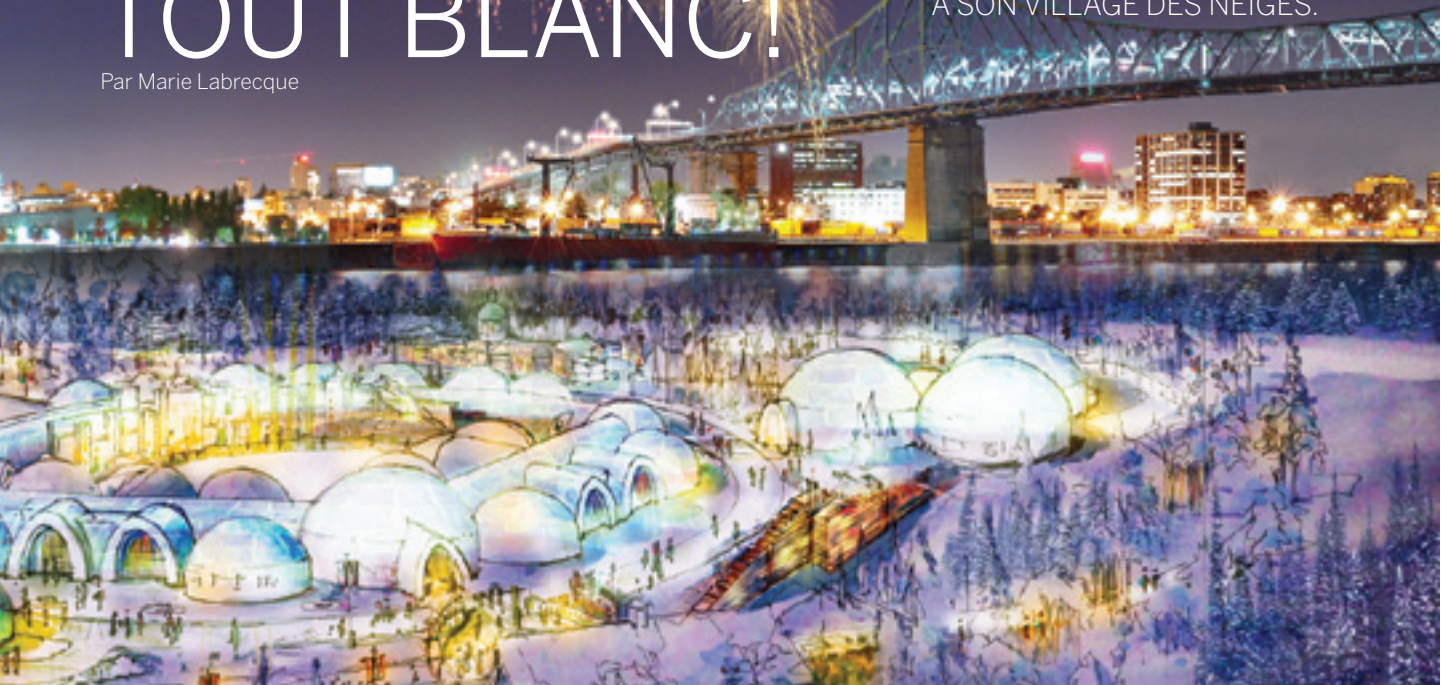
Information 

Until March 31
514-788-2181 or 1 855-788-2181 www.snowvillagecanada.com

TOUT NOUVEAU, TOUT BLANC!

Par Marie Labrecque

LA VILLE DE QUÉBEC POSSÈDE SON HÔTEL DE GLACE DEPUIS 2001, ET MAINTENANT MONTRÉAL A SON VILLAGE DES NEIGES.



LES AMOUREUX DU FROID ONT DÉSORMAIS LEUR VILLAGE : une petite agglomération éphémère fabriquée de neige et de glace, construite cet hiver au cœur de Montréal. Le Village des neiges est né sous l'impulsion de trois amis d'enfance, qui rêvaient depuis toujours de se lancer dans un projet récréotouristique. C'est en « googlant » le concept, raconte Carl Fugère, cofondateur et vice-président marketing et opérations, que les promoteurs ont découvert qu'un village de neige existait déjà en Finlande et en Norvège. Les Québécois se sont associés à l'entreprise finlandaise, qui apporte son expertise à cette aventure singulière.

La ville de Québec possède son Hôtel de glace depuis 2001. Mais le Village des neiges se targue d'être le premier du genre en Amérique du Nord. Sa particularité : des services offerts dans des bâtiments séparés. Le Village comporte un hôtel de vingt-cinq chambres, plus cinq igloos polaires (le prix des nuitées varie de 195 \$ à 299 \$). Le visiteur peut aussi aller savourer un whisky *on the rocks* au grand bar de glace, le Kube, goûter au terroir québécois dans le restaurant gastronomique, baptisé Le Mont Blanc, fréquenter un centre de conférences, voire convoler en justes noces à la chapelle..., une réplique glacée de l'Oratoire Saint-Joseph. D'autres bâtiments sont à l'effigie de lieux phares de la métropole : le Village olympique, le Marché Bonsecours et le Musée des beaux-arts. Chaque année, le Village des neiges entend ainsi rendre hommage à une grande ville différente, en la recréant à petite échelle.

N'oublions pas les spas extérieurs chauffés, étagés en gradins, d'où l'on pourra contempler Montréal. Le village glacé est érigé sur un site « assez incroyable », à quelques minutes d'une station de métro, alliant la proximité du centre-ville à la beauté d'un environnement naturel : le parc Jean-Drapeau. En partenariat

avec le Village, la Société du Parc en profite d'ailleurs pour étendre ses activités hivernales sur trois mois : randonnées en raquettes, tours de traîneau à chiens, glissades...

Mais quel peut être l'intérêt d'aller se faire geler dans des bâtiments où la température tourne autour de -3 degrés Celsius? C'est pour le « trip », croit Carl Fugère. « L'attrait, c'est d'être dans un lieu qui existe seulement deux mois par an, et qui en met plein la vue par sa beauté, avec ses effets de lumière sur la glace. Je pense qu'il y aura un effet de curiosité : le bar, le restaurant seront différents chaque année. Et c'est l'idée de vivre une expérience. » Le visiteur typique d'un hôtel de glace y passerait ainsi une seule nuit, avant d'aller dormir dans le confort d'un établissement plus traditionnel. Les promoteurs voient donc dans ce projet de 2,1 millions « une attraction touristique majeure pour Montréal ».

Bien sûr, la nature doit collaborer. Mais les promoteurs ne craignent pas les conditions climatiques notoirement capricieuses de la métropole. « Ce qui importe surtout, c'est d'avoir du temps froid début décembre, afin de pouvoir créer notre propre neige et commencer la construction. »

Si cette expérience connaît du succès, elle pourrait faire bouler de neige. La compagnie, qui ambitionne de devenir la « première chaîne d'hôtels de glace au monde », songe à terme à en implanter dans d'autres régions du Canada.

Souhaitons donc un hiver froid... mais pas trop! //

Information 

Jusqu'au 31 mars
514 788-2181 ou 1 855-788-2181 www.villagedesneiges.com