



Notes d'allocution

Montréal, le 19 septembre 2013

**MARC LALIBERTÉ, PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION
VIA RAIL CANADA INC.**

**ALLOCUTION PRONONCÉE AU COLLOQUE DE L'ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DES TRANSPORTS
LA VERSION PRONONCÉE FAIT FOI**

Mesdames et messieurs, bonjour.

Avant de débiter mes remarques, vous me permettrez de commenter sur les événements d'hier matin à Ottawa. Vers 8:50, un autobus d'OC Transpo est entré en collision avec notre train 51 se dirigeant vers Toronto.

Cet événement tragique a causé la mort de 6 passagers de l'autobus en plus d'en blesser plusieurs autres. Au nom de tous les employés de VIA et en mon nom personnel, j'offre mes plus sincères condoléances aux familles des victimes, à leurs amis ainsi qu'à la grande communauté de la capitale nationale. J'aimerais aussi remercier tous les premiers intervenants et particulièrement nos employés pour avoir répondu aussi rapidement et efficacement à cette situation d'urgence. Ils étaient déjà à pied d'œuvre lorsque je suis arrivé sur les lieux quelque temps après l'accident.

Il est certain qu'au lendemain d'une telle tragédie, tous veulent savoir pourquoi cette collision est arrivée. VIA collaborera entièrement aux enquêtes du Bureau sur la sécurité des transports et des autorités locales.

J'aimerais proposer une minute de silence en mémoire des victimes.

Merci. Tournons-nous maintenant vers le sujet de ce midi.

Comme certains d'entre vous le savez, j'ai consacré une très grande partie de ma vie à l'industrie des transports, ce secteur névralgique de nos activités socio-économiques, et j'en suis fier.

Ce midi, je vais vous parler d'intermodalité, à travers le réseau pancanadien de VIA Rail et aussi, ici au Québec. Cela est d'augure pour les discussions que vous avez tenues et celles à venir dans le cadre de votre initiative de tenir un colloque traitant de « **La mobilité du 21e siècle** » reflétant ainsi le défi auquel nous sommes tous confrontés.

Depuis sa création en 1964, qui coïncide à peu près avec ma naissance à quelques années près, avant la mise sur pied de VIA Rail, l'**Association québécoise des transports** travaillait déjà à mobiliser la communauté des transports afin de favoriser l'échange des connaissances et la formation dans le domaine.

Par conséquent, c'est un grand honneur pour moi d'être ici aujourd'hui pour discuter de l'intermodalité de VIA Rail qui fait dorénavant partie de notre ADN.

Je regarde autour de la salle et je sais que beaucoup d'entre vous sont issus d'entreprises québécoises, de l'industrie du transport et du gouvernement.

C'est pourquoi, aujourd'hui, c'est une occasion en or de souligner la place importante que détient VIA Rail au cœur de Montréal, au Québec et au Canada et la façon dont nous aspirons à devenir incontournables quand il s'agit de choisir un mode de transport.

J'expliquerai plus tard quels sont les marchés cibles que nous visons présentement.

Mais avant de vous parler de notre avenir, permettez-moi de vous rappeler un peu notre histoire.

VIA Rail a été fondée en 1977, au moment où le CN et le CP choisissaient de transférer leurs services ferroviaires voyageurs à notre société d'État nouvellement constituée.

Les débuts du monde ferroviaire coïncident avec la fondation et le développement ultérieur du Canada sur l'axe est-ouest et aussi vers le Nord, par exemple, les régions éloignées telles Churchill au Manitoba, Prince-Rupert en Colombie-Britannique sans oublier l'Abitibi et le Saguenay au Québec.

Les trains de passagers ont joué un rôle essentiel dans l'histoire de notre pays. Sans les sociétés ferroviaires, les Canadiens, les Québécois, n'auraient jamais pu établir autant de liens malgré les grandes distances et les défis que présente la géographie de notre vaste pays.

Le chemin de fer unit les Québécois d'une région à l'autre, les Canadiens d'un océan à l'autre.

C'est pour cette raison que le train emblématique de VIA Rail, le *Canadien*, qui traverse le Canada de Toronto à Vancouver, sera mis en évidence sur un nouveau billet de 10 dollars de la monnaie canadienne plus tard cet automne.

Ceci nous rappelle que le Canada a pu prospérer grâce aux trains voyageurs, qui ont contribué à son histoire et continuent d'être un élément important du développement socioéconomique et de la prospérité d'ici et d'ailleurs au Canada; maintenant et dans le futur.

Parlant de futur, quelqu'un a déjà dit ce qui suit, et je le cite : « Le train sera le mode de transport du 21e siècle...s'il survit au 20e. » Puisque VIA Rail a survécu au 20e siècle, nous avons toutes les raisons de croire en notre avenir.

VIA Rail a son siège social à Montréal depuis sa fondation en 1977. La société y emploie près de 1 200 personnes, soit 47 % de ses effectifs totaux, que ce soit à la gare Centrale, à son siège social ou à son centre d'entretien de Pointe St-Charles. D'ailleurs, ce centre a célébré son 25e anniversaire l'année dernière.

VIA Rail dépense ou investit plus de 255 millions \$ annuellement dans la région de Montréal en salaires, taxes et achats. Et à cette contribution importante s'ajoute l'activité économique générée par les 1,5 million de passagers qui utilisent nos trains, en partance ou à destination de Montréal sans oublier les 350,000 passagers qui transitent à partir de nos deux gares à Québec.

Nous appuyons des centaines de causes et d'organismes communautaires locaux en leur offrant des crédits-voyages et nos employés donnent généreusement à plusieurs campagnes de charité, dont Centraide.

Nous sommes une société canadienne avec des racines profondes au Québec. C'est pourquoi nous mettons de l'avant depuis 2010 une stratégie concertée de mobilité accrue pour les Québécois.

C'est en travaillant ensemble que nous pourrions nous assurer de mettre le voyageur québécois et le contribuable au centre de nos préoccupations. Car, ce que nous demandent les voyageurs et les contribuables, c'est de rendre l'utilisation de tous nos services de transport passagers, fluides, efficaces, agréables, et ce, en optimisant les investissements de nos organisations, de nos gouvernements et de nos concitoyens.

Il y a trois messages que j'aimerais vous livrer ce midi :

D'abord, le facteur le plus important de l'avènement de l'intermodalité, cette pratique qui intègre les divers modes de transport est rendue possible grâce au développement technologique, particulièrement l'Internet.

Sans Internet et sans les nouvelles technologies telles que les téléphones intelligents, il serait en effet impossible d'offrir des guichets uniques, comme on dit en anglais des « *one-stop shopping* », pour planifier nos déplacements.

Deuxièmement, l'intermodalité est un phénomène mondial, que ce soit en Europe, en Asie ou ici.

En effet, la plupart des nouveaux aéroports ou ceux en voie de modernisation sont dorénavant conçus pour intégrer d'autres modes de transport pour faciliter le déplacement de passagers parcourant de moyennes ou longues distances.

En Asie, le nouvel aéroport de Séoul en Corée a été planifié pour incorporer l'intermodalité afin de faciliter le transport des voyageurs jusqu'à leur destination finale.

Les aéroports Charles-de-Gaulle (Roissy), Frankfurt en Allemagne, Amsterdam ou Milan pour ne citer que quelques exemples facilitent les parcours au-delà de leurs pistes de décollage ou d'atterrissage.

Le plus grand défi, et ceci est c'est le troisième message que je veux vous transmettre aujourd'hui est qu'il est impératif de fournir une offre de services en continuum aux voyageurs.

Les installations doivent faciliter le transfert d'un mode de transport à l'autre et les horaires des différents modes de transport se doivent d'être harmonisés.

Chez VIA, c'est le défi que nous nous sommes donné : intégrer nos billetteries afin de permettre à nos clients d'utiliser un autre moyen de transport fourni par un de nos partenaires pour se rendre à leur destination finale.

Il s'agit donc, pour nous, de vous fournir en un clic de souris, à partir de votre ordinateur, ou de votre téléphone intelligent, l'itinéraire idéal, le temps requis pour se rendre à destination incluant l'attente entre les correspondances et le coût du voyage. Voilà le tour est joué. Bienvenue à la façon de voyager de l'ère nouvelle.

Alors, qu'est-ce que l'intermodalité exactement? En fait, l'intermodalité c'est l'utilisation de deux modes de transport ou plus dans un même voyage.

Les bénéfices de l'intermodalité sont nombreux, le plus important d'entre eux étant la possibilité de se rendre à destination tout en respectant l'environnement.

Même si depuis quelque temps le concept d'intermodalité gagne en popularité, les voyageurs sont souvent obligés d'utiliser plusieurs sites Web afin de planifier, réserver et acheter leurs billets.

Comme nous avons remarqué que nos clients faisaient déjà ces démarches, nous y avons vu une occasion d'affaires.

Nous avons alors décidé de former des partenariats avec certaines compagnies aériennes et autres moyens de transport, afin d'offrir des voyages simples et continus et de permettre ainsi à notre clientèle de réaliser tous leurs achats en un seul endroit.

Nous sommes heureux de constater que cette nouvelle manière de planifier et réserver les voyages fonctionne.

En 2013, le nombre de voyageurs effectuant des liaisons entre VIA Rail et Go Transit dans la région de Toronto a plus que doublé.

En fait, les liaisons intermodales des passagers de VIA Rail ne cessent d'augmenter. Les liaisons intermodales réservées sur le site Web de VIA Rail sont 10 fois plus nombreuses depuis deux ans.

Lorsque nous avons équipé notre site Web de la fonctionnalité qui permet de réserver des services d'intermodalité en février 2011, ce sont 694 connexions qui ont été réalisées dès le premier mois.

En juillet 2013, c'est plus de 7 600 connexions qui ont été faites sur la page de viarail.ca. C'est l'équivalent de plus de 250 réservations de liaisons intermodales par jour.

Et ce nombre n'inclut pas les voyageurs qui choisissent encore d'acheter leurs billets par l'entremise de plusieurs sites Web, ce qui signifie qu'il y a encore plus d'utilisateurs de transports intermodaux que nous pouvons en recenser sur le site de VIA Rail.

En raison de son succès, nous avons accéléré la mise en œuvre de notre stratégie d'intermodalité en accroissant le nombre de nos partenaires à travers le Canada.

Nous sommes d'ailleurs très heureux de constater que plusieurs de ces sociétés de transport de passagers ont bénéficié de leur partenariat avec nous. Par exemple, depuis qu'elle a uni ses forces avec VIA Rail, le service d'autocar Robert Q qui opère dans la région de Sarnia a vu le nombre de ses passagers plus que doublé au cours de la dernière année. C'est un véritable succès.

Grâce aux multiples partenariats intermodaux mis en place par VIA Rail, viarail.ca est en voie de se transformer en une plateforme de recherche et de réservation en matière de voyage pour toute personne, de partout sur la planète, planifiant un voyage au Canada.

Nos efforts nous ont d'ailleurs valu de recevoir le grand prix d'un concours international décerné à Frankfurt plus tôt en 2013.

Nous avons été reconnus comme un modèle pour les transporteurs aériens et ferroviaires. Cette initiative a reçu le prix « Air Rail Concept of the Year » (concept air-rail de l'année) à la cérémonie des Global AirRail Awards (GARA) tenue en Allemagne.

Un des avantages d'un partenariat air-rail est de multiplier les options offertes aux voyageurs.

À titre d'exemple, notre partenariat avec Air Transat permet d'augmenter le nombre d'options offertes aux voyageurs entre Ottawa et Londres en Angleterre de 10 à 45. Car en plus de l'aéroport local, les clients d'Ottawa ont accès à l'aéroport de Montréal grâce au train.

Chez VIA, la mobilité et la connectivité de nos clients continueront de guider nos améliorations technologiques.

Présentement, les passagers peuvent réserver leurs voyages intermodaux avec 8 de nos 20 partenaires par l'entremise de notre site Web ou sur les appareils mobiles alors que d'autres joindront les rangs.

Voyons ce à quoi pourrait ressembler un voyage intermodal :

Vous vivez à Drummondville et vous désirez vous rendre à la Barbade.

Réservez en ligne ou sur votre appareil mobile votre déplacement de Drummondville à la gare Centrale de Montréal sur un train de VIA Rail et le service de navette de l'autobus 747 de la STM jusqu'à l'aéroport Pierre Elliott Trudeau pour finalement, embarquer dans un avion d'Air Transat jusqu'à la Barbade.

Chez VIA, nous croyons que les transporteurs ne doivent pas considérer leurs réseaux de façon indépendante et séparée des autres modes de transport.

L'objectif est d'augmenter le nombre de personnes utilisant tous les modes de transport, et pas seulement un mode au détriment d'un autre.

Chaque mode comporte des avantages temps/distance différents. Le train intervilles comme celui de VIA Rail convient mieux aux distances entre 160 et 800 kilomètres. C'est le marché que nous ciblons.

Par exemple, s'il est onéreux pour VIA Rail de transporter 25 passagers sur une distance de 100 kilomètres en raison du prix du carburant et des coûts de fonctionnement cela peut s'avérer profitable pour un transporteur d'autocars. C'est ce qu'offre l'intermodalité, la complémentarité des offres de services de transport.

Comme mentionné plus tôt, nous sommes en pourparlers avec d'autres transporteurs, ici au Québec et ailleurs pour bonifier notre offre intermodale.

Chez nous, nous croyons que cela génère de plus grandes opportunités d'affaires, autant pour nos partenaires, pour notre société sans oublier nos passagers. C'est une proposition « gagnante-gagnante »,

Notre enjeu est de donner aux passagers les moyens de laisser leurs automobiles à la maison pour des déplacements de moyennes ou longues distances. Pour ce faire, il est impératif d'offrir un service hors pair, de s'allier à des partenaires de qualité.

Ainsi, pour les déplacements intermodaux impliquant un voyage en avion, nous envisageons la prise en charge des bagages à partir de la gare de départ jusqu'à la destination finale.

Il y a d'importants défis en termes de logistique et de sécurité à résoudre, mais nous allons nous y attaquer avec nos partenaires.

Il faut toujours demeurer un pas en avant.

Lee Iaccocca, l'ancien président de Chrysler un jour à dit: « *Follow, lead or get out of the way* ».

Nous devons tracer la voie sinon nous serons mis sur la voie de desserte et ce n'est clairement pas là où nous voulons être.

Afin de devenir le premier choix sur des distances que nous avons ciblé, de 160 à 800 kilomètres, nous devons convaincre les automobilistes de laisser leurs véhicules chez eux. Les premiers et derniers kilomètres pour se rendre à destination sans utiliser une automobile est notre grand défi.

C'est ce que j'appelle « le moment de vérité », j'utilise ou non mon automobile?

Changer les comportements des individus n'est pas une mince tâche.

Toutefois, nous devons relever ce défi avec conviction pour faire la différence.

Peut-être ne savez-vous pas, parce que c'est un secret bien gardé, VIA Rail transporte déjà plusieurs de vos passagers que ce soit ceux qui proviennent du transport collectif ou des compagnies aériennes.

Bon an, mal an; quatre millions de passagers utilisent nos trains qui parcourent 12,500 kilomètres de voie ferrée qui relie 450 collectivités au pays.

Aujourd'hui, nous parlons d'Internet, de Wi-Fi et des médias sociaux.

VIA Rail a été un pionnier pour lier les citoyens les uns aux autres.

De très nombreux Canadiens, comme plusieurs d'entre vous, voyagent à bord des trains de VIA Rail. Nos clients nous disent que l'expérience est non seulement agréable, mais aussi très productive.

En effet, l'un des grands avantages de voyager avec VIA Rail est la possibilité d'y travailler de la première à la dernière minute, si vous le souhaitez bien sûr.

C'est comme si vous étiez au bureau, grâce à notre Wi-Fi extrêmement performant.

Voyager en train, c'est utiliser son temps de façon productive, soit pour un repas, une conversation, une lecture, ou une recherche sur le web.

Et maintenant, vous pouvez même voir les nouvelles, des émissions télé et des films, sur l'écran de votre ordinateur portable grâce à notre offre gratuite de divertissement à bord de nos trains.

Vous pouvez visionner les nouvelles de la société Radio-Canada, regarder un film produit par l'Office national du film du Canada ou en apprendre davantage sur le Québec et le Canada par les vignettes historiques produites par Historica-Dominion, en anglais ou en français.

De plus, le train prolonge les vacances. À la différence d'autres moyens de transport, la magie du voyage s'installe dès que vous mettez le pied dans le train. C'est à ce moment-là que vos vacances commencent, au départ, et non pas à l'arrivée.

Voyager en train est aussi bon pour l'environnement. Vous pouvez contribuer à réduire les émissions de gaz à effet de serre associées à vos déplacements.

Nous pouvons tous faire un choix vert.

Selon les chiffres fournis par Environnement Canada, un train signifie 180 automobiles de moins sur les routes.

C'est ce que j'appelle un choix écolo.

Aujourd'hui, le transport ferroviaire connaît une renaissance.

Les villes mettent sur pied des systèmes de trains légers sur rail. Les régions métropolitaines élargissent la portée de leur service de train de banlieue.

Chez VIA Rail, nous travaillons à l'amélioration des services de transport intercity. Comme vous tous dans cette salle, les employés de VIA Rail travaillent dans le but d'avoir un impact positif et significatif sur la vie de leurs concitoyens canadiens.

Chez VIA Rail, nous travaillons à faciliter une plus grande mobilité de nos concitoyens parce que nous croyons que l'on peut ainsi aider à dynamiser notre économie.

Mais pour ce faire, cette mobilité ou intermodalité accrue doit intégrer tous les modes de transport : le train de banlieue, les entreprises d'autocars, les entreprises de covoiturage et les compagnies aériennes.

Nous nous plaçons donc au cœur des enjeux de la mobilité des personnes, de concert avec les autres transporteurs de passagers, les différents paliers de gouvernement, et avec les collectivités que nous desservons.

En terminant, laissez-moi relater les propos de Enrique Penalosa, l'ancien maire de Bogota qui affirmait ce qui suit :

« Une nation développée n'est pas un endroit où les pauvres ont une automobile. C'est un endroit où les riches utilisent les transports en commun ».

En tant que nation développée, c'est ce que je nous souhaite.

Merci.